

Presse-Information
25.05.2018

Feierliche Auslieferung von 18 der ersten BMW i8 Roadster in der BMW Welt

Streng limitierte First Edition mit exklusiver Nummerierung
„1 of 18“ geht an den internationalen BMW i8 Club e.V.

München. Die Plakette im Innenraum beweist es: die 18 BMW i8 Roadster (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert 14,5 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 46 g/km) liefen nacheinander im BMW Group Werk Leipzig vom Band und sind unter den Ersten, die in Kundenhand gehen. Der BMW i8 Club übernahm gestern die Schlüssel für die atemberaubenden Plug-in-Hybrid-Roadster in exklusiver First Edition in der BMW Welt in München von Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Deutschland. Im Anschluss ging es im Konvoi auf eine erste Tour an den Comer See zum Concorso d'Eleganza, die Fahrzeuge werden dort auf dem Gelände der Villa Erba ausgestellt.

Das exklusive Editionsmodell BMW i8 Roadster First Edition ist weltweit auf 200 Exemplare limitiert und war nur für einen kurzen Zeitraum bestellbar. Eine exklusive Interieur-Plakette weist die First Edition als echtes Sammlerstück aus. Sie ziert die Mittelkonsole auf der Fahrerseite und enthält neben dem Schriftzug „First Edition“ die limitierte Auflage „1 of 200“. Die 18 Fahrzeuge des BMW i8 Clubs sind mit die ersten dieser 200 Modelle und tragen als besondere Überraschung für die Mitglieder den Schriftzug „1 of 18“. Interieur-Sonderausstattungen wie die Keramikapplikationen für die Bedienelemente, die Interieurleisten aus DryCarbon, das Hi-Fi Lautsprechersystem von Harman Kardon sowie die BMW i8 Logoprojektion im Fußraum und bei geöffneter Türe gehören ebenfalls zu dieser exklusiven Edition.

Den Termin für die Übergabe wollte sich niemand nehmen lassen, denn der BMW i8 Roadster ist auch für die Mitarbeiter der BMW Group ein besonders emotionales Modell: Neben Peter van Binsbergen begrüßten Christian Ach, Leiter Vertrieb und Direktgeschäft BMW Deutschland, Dr. Robert Irlinger, Leiter Produktlinie BMW i, Rainer Rump, der Projektleiter, und Robert Forrest, der Designer des BMW i8 Roadster, die BMW i8 Clubmitglieder. Diese waren aus Deutschland, der Schweiz, Singapur und Belgien extra für die Übergabe nach München gekommen. Die Mitglieder sind Fans der ersten Stunde und haben keine Sekunde gezögert, als sie

Presse-Information

Datum 25.05.2018

Thema Feierliche Auslieferung von 18 der ersten BMW i8 Roadster in der BMW Welt

Seite 2

vom neuen BMW i8 Roadster erfahren. Neben der feierlichen Übergabe kamen die E-Mobilitätsenthusiasten auch noch in den Genuss einer Produktvorstellung durch den Projektleiter Rainer Rump und einer Führung durch die Wechsausstellung „BMW i. Visionary Mobility.“ im BMW Museum.

„Seit Monaten fiebern wir auf diesen Moment hin, eigentlich schon, seit wir die ersten Bilder dieses wunderschönen Fahrzeugs gesehen haben. Durch die Möglichkeit, die Faszination des Fahrerlebnisses im i8 Coupé nun im Roadster zu erleben, wird für uns alle ein Traum wahr“, erzählte Claus-Dieter Bachmann, Präsident des BMW i8 Clubs. „Die Wärme und die Begeisterung, mit der BMW uns hier in der BMW Welt empfangen hat, rührt mich und meine Club-Freunde besonders. Ein emotionaler Moment, den wir sicher niemals vergessen werden.“

„Der BMW i8 Roadster steht für vieles, was BMW ausmacht: hinreißendes Design, visionäre Technologie und nachhaltige Mobilität, aber vor allem auch Emotion und pure Fahrfreude“, sagte Peter van Binsbergen. „Dieser Sportwagen wurde für Menschen wie die BMW i8 Clubmitglieder gemacht: Absolute Automobil-Enthusiasten mit einer Liebe zum Automobil, die sich aber auch trauen, mit Konventionen zu brechen und Neues auszuprobieren. Daher ist es mir eine persönliche Freude, die 18 BMW i8 Roadster an den BMW i8 Club zu übergeben.“

Der BMW i8 Club e.V. hat sich bereits zur Markteinführung des BMW i8 Coupé gegründet – unüblich für einen Automobil-Club, die normal zum Ende eines Modellzyklus initiiert werden. Das zeigt die Faszination des Sportwagens der Zukunft, der als Plug-In-Hybrid mit einzigartiger LifeDrive Fahrzeugarchitektur und ästhetischer BMW i Formensprache Autofans in seinen Bann schlägt. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2014 ist der BMW i8 der weltweit meistverkaufte Hybrid-Sportwagen und sammelte eine Vielzahl von Auszeichnungen für sein visionäres Design sowie für sein wegweisendes Fahrzeugkonzept. Mit dem neuen BMW i8 Roadster wird die Kombination aus E- Mobilität und hochkarätiger Performance um das Erlebnis des Offenfahrens erweitert.

Die BMW Group ist einer der führenden Anbieter elektrifizierter Fahrzeuge in Deutschland und Europa. Als Teil der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT treibt die BMW Group den Ausbau ihres Produktangebots an Elektrofahrzeugen konsequent voran. Mit neun elektrifizierten Automobilen bietet

Presse-Information
Datum 25.05.2018
Thema Feierliche Auslieferung von 18 der ersten BMW i8 Roadster in der BMW Welt
Seite 3

das Unternehmen das breiteste Portfolio an E-Modellen in Deutschland an. Bis 2025 plant die BMW Group 25 elektrifizierte Modelle anzubieten, 12 davon rein elektrisch.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben für die mit (...) gekennzeichneten Fahrzeuge sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet.

[Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten]

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation BMW Group

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Julian.Hetzenecker@bmw.de
Telefon: +49 89 382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Micaela.Sandstede@bmw.de
Telefon: +49 89 382-61611

Produktkommunikation BMW Automobile

Paloma Brunckhorst, Produktkommunikation BMW i, Paloma.Brunckhorst@bmwgroup.com,
Telefon: +49 89 382-22322

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf

Presse-Information

Datum 25.05.2018

Thema Feierliche Auslieferung von 18 der ersten BMW i8 Roadster in der BMW Welt

Seite 4

10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>